

**STERK PROGRAMMA
VOOR ACTIEVE
ONDERNEMERS**

Bezoekers en deelnemers kunnen deelnemen aan interessante seminars en powersessies.

Lees meer op pagina

2



**DE WERELD GAAT
ONLINE, OOK UW
WERELD!**

Wie zakelijk wil blijven meedoen, accepteert die nieuwe wereld als een gegeven om zoveel mogelijk van de nieuwe kansen profiteren.

Lees meer op pagina

3



Wie je bent of wilt zijn

Commotion

www.commotion.nl



SUCCES!



HET MEDIUM VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS EN MANAGERS IN DE REGIO HARDERWIJK



**SUCCES
BEGINT
BIJ UZELF**



**OP AVONTUUR MET
DE SALESMANAGER
VAN HET JAAR**

**25 OKTOBER
SUCCESBEURS HARDERWIJK
HOTEL HARDERWIJK OP DE VELUWE**



**DATABASEMARKETING:
ONDERSCHIEDEND
EN PERSOONLIJK**



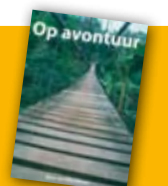
**HOTEL HARDERWIJK:
TOPLOCATIE VOOR
DE SUCCESBEURS**

10 VERKOOPTIPS VAN DE SALESMANAGER VAN HET JAAR.

Lees meer op pagina 2

GRATIS VOOR U?

Lees meer op pagina 2



10 COMMUNICATIE TIPS VAN COMMUNICATIESPECIALISTEN

Lees meer op pagina 3

SUCCESVOL VERKOPEN IN EEN NIEUW TIJDPERK?

Nijkerk; 30 september 2025. - Stom verbaasd loop ik hier op de Succes!Beurs rond, een lokaal georiënteerde beurs, voor en door lokale ondernemers. Trots en zelfbewust presenteren zich hier echte ondernemers, die het vak presenteren tot in de puntjes hebben geleerd. Ik ben terug de geschiedenis in gegaan om dit fenomeen beter te begrijpen. Precies 15 jaar geleden werd er een soortgelijke beurs georganiseerd ook hier in Nijkerk. Slechts summiere krantberichten gaven verslag van dit toen uitstervende fenomeen. Beursen in welke vorm dan

ook drukte te zwaar op budgetten en marketeers verdrongen zich in allerlei goedkopere vormen van presenteren. Weinig bleek echter zo succesvol te zijn, als het daadwerkelijk opzoeken van de doelgroepen, die voor jouw organisatie belangrijk zijn. Het leggen van contacten op een uiterst professionele wijze bleek ook toen al wellicht een van de beste vormen voor het creëren van handel en naamsbekendheid. Blijkbaar hebben deze initiatiefnemers veel geleerd van de geschiedenis en met veel enthousiasme dit fenomeen nieuw le-

ven in geblazen. Er is echter een groot verschil met 2010. Deze beurs is professioneel en zeer herkenbaar georganiseerd. De standhouders zijn getraind in het klantgericht en klantvriendelijk te woord staan van de bezoekers. Elke bezoeker wordt als zeer serieus gezien en zeer professioneel te woord gestaan. Op elke stand heerst er een dynamisch karakter en het gunaspect is voelbaar. Hebben we met ons allen iets gemist en is de succesbeurs wellicht het begin van een nieuw 'sales'tijdperk?

DE TOEKOMST VAN UW MOBILITEIT

Alex Visser, Autobedrijf Visser - "Dat de wereld verandert hoef ik u niet te vertellen. Zowel de economische- als de klimatologische situatie is dagelijks in het nieuws. Ook op het gebied van mobiliteit verandert er veel. Auto's worden steeds zuiniger, Hybride is bijna een hip woord geworden. Elektrische auto's van

Peugeot en Citroën maken aan het eind van dit jaar reeds hun opwachting. Bij alleen technische veranderingen zal het de komende jaren niet blijven. Om daadwerkelijk een significante vermindering van uitstoot van schadelijke gasen te realiseren is er meer nodig. Bij Visser Automotive begrijpen we dat

maar al te goed. Wij zijn dan ook constant bezig om uw mobiliteit minder milieubelastend en plezieriger te maken. Wilt u meer weten over de Toekomst van uw Mobiliteit? Kom naar de Succes!Beurs in Harderwijk!"



Foto: Sandra van der Steen | Van der Steen Fotografie

MEDIAEVENTA: HET UNIEKE CONCEPT WAAR EVENTS EN MEDIA HAND IN HAND GAAN



V.l.n.r.: Ruby Burgstede, Kees Cornelisse, Iris van Diest en Ton van Kattenbroek

Kiest u ook voor doelgerichte communicatie met uw relaties? Als full-service adviesbureau voor relatiecommunicatie is Mediaeventa een inspirerende en creatieve sparringpartner. Met een frisse kijk op relatie en communicatie.

Vanuit niet alledaagse invalshoeken garandeert Mediaeventa een uniek concept van onder meer relatiemedia en events, waarbij de dialoog centraal staat. Met een goed netwerk in medialandschap verzorgt Mediaeventa doelgerichte communicatie met langdurig relatiebeheer al resultaat.

Mediaeventa is actief en ondernemend in:

- Evenementen: bedrijfsevenementen, incentives, productintroducties.
- PR en free-publicity: nieuwsbrieven, persberichten, redactiebezoeken
- Uitgeefprojecten: full-service in relatie- en sponsored magazines

Full-service bureau in relatiecommunicatie

Het sterk veranderend mediaconsumptiegedrag en een mediawereld die volop in beweging is, vraagt om een moderne, betrouwbare en kwalitatieve mediapart-

ner. Mediaeventa gaat uit van de overtuiging dat interesses worden gestuurd door mentaliteit, niet door sociodemografische factoren. De veranderende tijdsgeest vraagt om communicatieoplossingen die aansluiten op een mentaliteitsprofiel. Mediaeventa houdt zich bezig met de vraag hoe relatiecommunicatie als strategisch marketinginstrument zo optimaal mogelijk kan worden ingezet, zodat continuïteit en de binding met uw klanten gewaarborgd blijft.

Meer weten?
Kijk op www.mediaeventa.nl

PROGRAMMA SUCCES!BEURS

Het regionale bedrijfsleven kent tal van specialisten die hun kennis graag met u delen. De Succes!Beurs staat in het teken van interessante presentaties, informatieve workshops en verrassende powersessies. Het uitgebreide programma biedt voor iedere ondernemer en belangstellende nuttige informatie en tips, naast de bedrijfspresentaties in de stands.

SEMINARPROGRAMMA

15.00: Samen werken aan de mooiste database
Door DATA-collectief, Remco Dekker

16.30: Uw mobiliteit in de toekomst.
Door Autobedrijf Visser, Alex Visser

20.00: Hoe veilig is uw netwerk voor hackers?
Door Tosch Automatisering, Sander Timmerman

SUCCES!PROGRAMMA

11.00 uur:
Ontvangst standhouders.
Inrichten van standruimtes die klaar staan.

12.00 uur:
Lunch standhouders.

12.45 - 13.45 uur:
Welkom en officiële opening.

14.00 - 21.00 uur:
Succes!Beurs.

17.30 - 18.30 uur:
Succes!Buffet (uitsluitend voor standhouders).

21.00-23.00 uur:
Netwerkborrel voor standhouders.

Aanmelden kan via www.succesbeurs.nl



Foto's: Sandra van der Steen | Van der Steen Fotografie

MELD U AAN VOOR SUCCES!

Deelnemen aan de Succes!Beurs betekent voor u een succesvolle presentatie aan potentiële klanten, uitbouwen van uw netwerk, betere verkoopondersteuning en dus extra kansen op meer omzet. De investering van 875,- verdient u zeker terug.

Belangstelling?

Meld u aan via onze website www.succesbeurs.nl of vraag het inschrijfformulier aan per mail: info@mediaeventa.nl

**GRATIS
VOOR IEDERE
STANDHOUDER**



COLOFON

De Succes!Krant is een speciale uitgave van de Succes!Beurs. Succes!Beurs is een concept van Mediaeventa BV, specialisten in relatiecommunicatie. Anthonie Fokkerstraat 21b, 3772 MP Barneveld. Tel. 0342-425595. info@mediaeventa.nl www.mediaeventa.nl

MEDIAEVENTA
RELATIECOMMUNICATIE

DE WERELD GAAT ONLINE, OOK UW WERELD!



Voor het bedrijfsleven gaan de ontwikkelingen razendsnel. Voor sommigen veel te snel. Wie zakelijk wil blijven meedoen, accepteert die nieuwe wereld als een gegeven om zoveel mogelijk van de nieuwe kansen profiteren.

Een klein overzicht van de ontwikkelingen tot dusver

Websites, zoekmachines en e-mail zijn voor de meeste ondernemers inmiddels wel een gegeven en zaken als informatie vinden en internetbankieren zijn ook niet meer onbekend. Uw accountant heeft u inmiddels al wel geïnformeerd over zijn online mogelijkheden om u extra van dienst te zijn. Terrazur biedt u bijvoorbeeld online CRM (relatiebeheer en verkoopkansen benutten; eventueel geïntegreerd met een ook online telefooncen-

trale), nieuwsbriefcampagnes, websites die u zelf kunt onderhouden en die goed gevonden worden bij Google. Daarnaast hebben wij veel kennis op gebied van social media zoals Linked In, Twitter en Facebook.

Oorlog tussen Microsoft en Google

Hebt u nu nog Word en Excel op uw eigen PC, Apple of ser-

ver geïnstalleerd. Dat zal binnenkort niet meer het geval zijn. Misschien maakt u over een paar jaar zelfs helemaal geen gebruik meer van die bekende Microsoft producten. Want sinds twee jaar heeft Google het Microsoft domein van de kantoorautomatisering betreden. Trendwatchers spreken openlijk over een oorlog tussen de twee giganten. Op 17 september werd bijvoorbeeld bekend dat na de KLM nu ook Albert Hein overstapt naar Google Apps als vervanger voor MS Office. "55.000 medewerkers die de hun bekende programma's inruilen voor software, die

ze helemaal via het internet gaan gebruiken?", hoor ik u denken. "Daar moet dan wel een heel goede reden voor zijn!"

De redenen om te kiezen voor online kantoorautomatisering

De redenen voor grote en kleine bedrijven om zo snel mogelijk over te stappen op Google Apps te gebruiken om de MS Office documenten op te slaan, zijn overduidelijk! Echte online oplossingen zijn namelijk goedkoper, flexibeler, stabiel, veiliger en mobiel beschikbaar. Geen licenties meer, maar een vast bedrag voor het gebruik. Nooit meer installatiekosten of betalen voor upgrades. Geen zorgen en kosten meer voor backups. Altijd en overal met internetverbinding kunnen werken zonder dure en kwetsbare tussenoplossingen. Ongeacht of u een gebruiker van Windows, Apple of Linux bent. Niet voor niets is de nieuwe iPad (en binnenkort diens naaakproducten) zo'n enorm succes.

Partner in de business van het nieuwe werken

Voor ons komt de doorbraak van Google Apps op een goed moment. Al in 2008 waren wij in de basis klaar met de ontwikkeling van een online virtueel kantoor met relatiebeheer en samenwerken binnen een organisatie als kern. Toen Google twee jaar geleden haar Apps naar de

markt bracht, zijn we meteen begonnen met een integratie van de Google Apps in ons online CRM-pakket. Dit viel Google op en zij benaderde ons met een verzoek voor samenwerking. Een partnership die erop uit is om het nieuwe werken via het internet voor

u zo gemakkelijk mogelijk te maken. Wij worden ook graag uw partner in business.

Willem Massier
directeur van Terrazur
internet oplossingen

10 TIPS VOOR EEN SUCCESVOLLE COMMUNICATIE

- 1 Omschrijf je communicatiedoelstelling
- 2 Bepaal je budget als financieel kader
- 3 Realiseer je wie je bent als bedrijf
- 4 Zoek het onderscheidend vermogen
- 5 Verdiep je in je doelgroepspersoon
- 6 Benoem de behoefte van je klant
- 7 Inventariseer de omgevingsfactoren
- 8 Creer een unieke boodschap
- 9 Zoek het meest efficiënte medium
- 10 Genereer een interactie



Wij zijn nog open
als u al dicht bent.

Er is bijna niets vervelender, dan dat u tijdens uw eigen werkzaamheden naar de garage moet voor onderhoud of een kleine reparatie aan uw bedrijfsauto. Dat begrijpen we als geen ander. Daarom heeft onze werkplaats verruimde openingstijden. Zodat u langs kunt komen wanneer u dat het beste uitkomt. En zo heeft Peugeot Professional nog veel meer voordelen voor ondernemers. Kijk op peugeot.nl/professional of rij gewoon bij ons langs.



PEUGEOT
PROFESSIONAL

AUTOBEDRIJF VISSER

Nijkerk Boekdrukker 1-3 Tel.: (033) 245 42 24 www.visser.peugeot.nl

HOTEL HARDERWIJK OP DE VELUWE. TOPLOCATIE VOOR EEN SUCCESVOLLE BEURS



1939 begonnen Martien en Rie van der Valk samen een restaurant in Voorschoten. Met hard werken en een gastvrije, huiselijke aanpak werd hun eigen zaak een succes.

In de jaren na de tweede wereldoorlog bouwden zij samen met hun 11 kinderen een aantal restaurants. Inmiddels is het bedrijf door hun kleinkinderen en achterkleinkinderen uitgebouwd tot het grootste horeca concern van Nederland met 59 vestigingen en nog eens 28 hotels in landen verspreid over de hele wereld.

Nog steeds is de visie op gastvrijheid van Martien en Rie de basis van de succesvolle "Van der Valk-formule". Hun instelling en ondernemersgeest is een voorbeeld voor jongere generaties "Valken".

Ervaar de charme van de Veluwe!

Idyllisch gelegen in de Veluwe bossen ligt het nieuwe Van der Valk Hotel Harderwijk. Een stijlvol hotel met de charme en goedheid van de Veluwe. De unieke ligging maakt deze locatie uiterst geschikt om in alle rust te vergaderen of met uw familie even helemaal tot rust te komen.

De zalen zijn stijlvol ingericht met oog voor comfort en detail. De ambiance creëert een inspirerende omgeving voor zakelijke activiteiten en vormt

een prachtig decor voor feestelijkheden.

Geniet bij het knapperend haardvuur van een lekkere borrel in onze knusse hotelbar. Het sfeervolle à la carte restaurant biedt uiteenlopende culinaire mogelijkheden.

Niet verwonderlijk dus dat deze unieke locatie geschikt is voor de SuccesBeurs. In deze ambiance wordt de SuccesBeurs al bij voorbaat een onvergetelijke aangelegenheid!

HOTEL HARDERWIJK



Ook thuis in mijn kantoor!

Projectinrichting



Kopiëren & printen



Kantoorartikelen



Presentatiemiddelen



Technische dienst



STANDHOUDERS BEHALEN MEER RENDEMENT

Door de samenwerking met DATA-collectief wordt de organisatie van de SuccesBeurs ondersteunt met een optimaal verkoopinformatie- en acquisitie systeem. De organisatie van de SuccesBeurs, Mediaeventa, beschikt daardoor over de meest actuele adresbestanden en de juist bijbehorende contactpersonen.



Voor iedere standhouder van de SuccesBeurs kan een doelgerichte selectie worden gemaakt op bijvoorbeeld branche, bedrijfsgrootte en postcodegebied, waardoor de juiste bedrijven en personen hierover worden benaderd. Hierdoor worden standhouders ondersteunt op het gebied van directmarketingactiviteiten en efficiëntere communicatie met de juiste doelgroepspersonen.

Databasemarketing: onderscheidend en persoonlijk

De praktijk leert dat alle ondernemers te maken hebben met vervuilde adresbestanden, doordat de informatie gedateerd is of vol met spelingsfouten. De SuccesBeurs wil haar standhouders laten profiteren van DATA-collectief als marketingtool. Voor de

standhouders wordt deze tool ingezet om de bedrijfs- en contactpersoonsgegevens van ondernemers te actualiseren. Het resultaat is een actuele, verrijkte database met NAW-gegevens, contactpersonen en detailinformatie, waaraan eventueel ontbrekende informatie is toegevoegd. Tevens wordt er een complete doelgroepanalyse in kaart gebracht om een efficiëntere doelgerichte marketingcampagnes op te zetten.

Door deze samenwerking onderscheid de SuccesBeurs zich van andere beurzen door naast de organisatie van de beurs zelf, de deelnemende standhouders de kans te bieden meer rendement te halen uit de deelname aan de SuccesBeurs.

Roodbeen
alles voor kantoor

Boekdrukker 15
3861 SE Nijkerk

Tel. (033) 247 51 00
Fax (033) 247 51 10

info@roodbeen.nl
www.roodbeen.nl

DATA-collectief